

Le 28 décembre 2018
Sous embargo jusqu'à 17h40

**ASCENCIO ACQUIERT 9 IMMEUBLES COMMERCIAUX, EN FRANCE,
DANS LE RETAIL PARK « LE PARC DES DRAPEAUX » À CAEN
POUR UN MONTANT DE 10 MILLIONS D'EUROS**

Ascencio a réalisé ce 27 décembre cette acquisition, en deux étapes :

- Ascencio a signé l'achat de 6 surfaces commerciales représentant au total 1.950 m²;
- Ascencio a signé une promesse d'achat pour 3 surfaces commerciales complémentaires, s'étendant sur 2.400 m².

Cet investissement est en ligne avec la stratégie d'Ascencio d'investir dans les retail parks développés dans ses pays cibles et de tendre à la maîtrise de ceux-ci afin d'en définir la mixité commerciale et d'offrir une grande flexibilité à ses locataires.

Cette acquisition permet à Ascencio d'augmenter son contrôle du Retail Park, qui passe de 60% à plus de 70% des surfaces commerciales et d'accueillir de belles nouvelles enseignes, à savoir Marie Blachère, Celio, Jennyfer, Krys, Promod, Vertbaudet, Tape à l'œil, Armand Thiery et Besson Chaussures.

Cette opération génèrera pour Ascencio un revenu annuel brut indexé de près de 558.000 euros.

Le Parc des Drapeaux, adjacent à l'alimentaire Cora à l'ouest de Caen (Rots), a un taux d'occupation de 100% et connaît depuis son ouverture en 2011 un beau succès commercial et l'intérêt soutenu de nombreuses enseignes.



Pour tout renseignement complémentaire :

Stéphanie Vanden Broecke

Secretary General and General Counsel
Tel : +32 (0) 71.91.95.00
stephanie.vandenbroecke@ascencio.be

Vincent H. QUERTON

Chief Executive Officer
Tel : +32 (0) 71.91.95.00
vincent.querton@ascencio.be

Michèle Delvaux

Directeur Financier
Tel : +32 (0) 71.91.95.00
michele.delvaux@ascencio.be

Active en Belgique, en France et en Espagne, Ascencio est une Société Immobilière Réglementée (SIR publique) spécialisée dans l'investissement en surfaces commerciales situées principalement en périphérie des villes. Une dizaine de secteurs d'activités sont représentés avec toutefois une prédominance du secteur alimentaire. Cotée sur Euronext Bruxelles depuis 2007, Ascencio développe une politique cohérente visant à optimiser ses résultats dans la durée et à garantir une rentabilité stable à tous ses actionnaires.