

Communiqué de presse

◆ Succès de la réalisation par Ascencio d'une nouvelle émission obligataire

Ascencio annonce le succès d'une nouvelle émission obligataire, d'un montant total de 32,9 millions EUR, placée auprès d'investisseurs institutionnels.

Ce nouveau financement, démarrant ce jour et réalisé sous forme d'un placement privé, est constitué des deux tranches suivantes :

- 13,9 millions EUR pour une durée ferme de 4 ans ;
- 19,0 millions EUR pour une durée ferme de 5 ans.

Émis au pair, il présente une durée moyenne de 4,6 ans et porte un coupon annuel moyen pondéré de 4,80 %.

Cette émission obligataire s'inscrit dans le cadre de la mise en place de la structure de financement de la transaction immobilière annoncée le 10 juin dernier par Ascencio, à savoir l'acquisition de la société Arlimmo SA, propriétaire du retail park « Espace Shopping Hydrion » à Arlon (Belgique).

Ascencio avait en effet décidé, pour financer cette acquisition de l'ordre de 65 millions EUR et reconstituer ensuite ses liquidités, de faire appel à diverses sources de financement, en combinant :

- une augmentation de capital de 15 millions EUR, réalisée par un placement privé accéléré d'actions nouvelles, auprès d'actionnaires existants et d'autres investisseurs institutionnels ;
- la conclusion de deux nouvelles lignes de crédit bancaire, pour un montant total de 20 millions EUR ;
- la présente émission obligataire institutionnelle, d'un montant total de 32,9 millions EUR.

Ces opérations permettent dès lors de reconstituer les disponibilités de financement d'Ascencio, qui s'établissent désormais à environ 75 millions EUR, assurant ainsi la liquidité de la Société et la possibilité d'examiner de nouveaux projets d'investissement.

Banque Degroof Petercam est intervenue dans le cadre de cette opération comme Global Coordinator et Joint Bookrunner, tandis que ABN AMRO Bank a agi en tant que Joint Bookrunner. Le conseil juridique des parties (« Deal Counsel ») a été assuré par le cabinet international Jones Day.

Cédric Biquet, Chief Financial Officer :

« Le succès de la mise en place de cette structure de financement illustre la confiance renouvelée des marchés financiers dans les fondamentaux de la Société, tant en termes de stratégie d'investissement que de gestion financière. Elle récompense également l'attention portée par Ascencio à créer et entretenir un dialogue régulier avec ses actionnaires, ses banquiers et la communauté des investisseurs institutionnels. »

AUORE ANBERGEN

**Head of IR, Marketing
& Communication**

Tél : +32 (0)71.91.95.23

CÉDRIC BIQUET

Chief Financial Officer

Tél : +32 (0)71.91.95.00

VINCENT H. QUERTON

Chief Executive Officer

Tél : +32 (0)71.91.95.00

À PROPOS D'ASCENCIO

Ascencio SA est une société de droit belge, spécialisée dans l'investissement en immobilier commercial et, plus particulièrement, les supermarchés et les retail parks.

La Société est présente en Belgique, en France et en Espagne, respectivement sous les statuts de SIR, de SIIC et de SOCIMI.

Forte de son équipe pluridisciplinaire, elle gère ses actifs et les relations avec ses locataires-retailers en adoptant une attitude responsable, notamment en matière de durabilité.

La juste valeur de son portefeuille s'élève à environ 835 millions EUR répartis sur environ 100 actifs immobiliers d'une superficie totale d'environ 485.000 m² et générant des loyers de près de 60 millions EUR par an. Ascencio SA est cotée sur Euronext Bruxelles. Sa capitalisation boursière s'élève à plus de 360 millions EUR au 30/06/2026.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet www.ascencio.be